Dark Pattern

Conformité & Sobriété

Loïc Rouquette
EPITA - Laboratoire de Recherche de l'EPITA (LRE)
12 novembre 2026

Dark Pattern © 2026 Loïc Rouquette is licensed under CC BY 4.0.
To view a copy of this license, visit https ://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Table des matières

01 Le droit comme cahier des charges

02 Design honnête - « *Fair Patterns* »

licensed under CC BY 4.0

Où en sommes-nous ? (Rappel Séance 1)

- Vous avez **audité un service réel** : patterns classés selon MATHUR et al., 2019, impact technique mesuré ;
- Livrable S1 : grille d'audit + **« top 3 »** des patterns ;
- Constat central : le dark pattern n'est pas un **bug**, c'est une **décision d'architecture et de business** ;
- Aujourd'hui, **on corrige** : cadre légal, outillage éco-conception et redesign.

licensed under CC BY 4.0

Plan de la séance

Temps	Contenu
10-20 min	L'écoconception outillée (RGESN, KPIs techniques)
20-30 min	Design honnête (« *fair patterns* ») + consignes du TP
Le reste	TP

licensed under CC BY 4.0

01

Le droit comme cahier des charges

Le dark pattern devient un **risque de conformité chiffrable**, pas seulement moral.

licensed under CC BY 4.0

RGESN (Référentiel Général d'écoconception (2024))

- Élaboré par l'**ARCEP / ARCOM ADEME**, version 2024 ;
- **78 critères** répartis en **9 familles**, dont *Stratégie* et *UX/UI* ;
- Un cadre **opérationnel** : chaque critère est une exigence vérifiable ;
- Le pont que nous exploitons : chaque mécanisme de rétention **= requêtes serveur, transferts de données, CPU / réveil du terminal**.

licensed under CC BY 4.0

Mise en regard : pattern ↔ critère RGESN

Dark Pattern	Levier correspondant
Autoplay vidéo/audio	Sobriété des médias (rien ne se charge sans action)
Infinite scroll	Pagination (l'utilisateur garde le contrôle)
Notifications à répétition	Sobriété de la sollicitation du terminal
Bandeau cookies asymétrique	Symétrie des choix (*UX/UI* + conformité RGPD)
Faux compte à rebours	Aucune fausse urgence ; information honnête

licensed under CC BY 4.0

Les KPIs techniques - votre boîte à outils

- **Poids des pages** (Ko transférés) ;
- **Nombre de requêtes** (endpoints sollicités) ;
- **Clics imposés** (nombre d'écrans pour accomplir la tâche honnête) ;
- **Temps** nécessaire pour refuser / résilier / supplimer.

licensed under CC BY 4.0

Les KPIs techniques - votre boîte à outils

- **Poids des pages** (Ko transférés) ;
- **Nombre de requêtes** (endpoints sollicités) ;
- **Clics imposés** (nombre d'écrans pour accomplir la tâche honnête) ;
- **Temps** nécessaire pour refuser / résilier / supplimer.

« Un pattern se corrige d'abord en le **qualifiant** : c'est l'objet de la première étape de l'atelier. »

licensed under CC BY 4.0

02

Design honnête - « *Fair Patterns* »

Symétrie des chois • Parcours le plus court • Valeur perçue plutôt que friction.



licensed under CC BY 4.0

Principes du design honnête

- **Symétrie des choix** : accepter ≈ refuser ≈ résilier (même effort, même visibilité) ;
- **Parcours le plus court** : le tâche honnête est la voie royale, pas une impasse semée d'embûches ;
- **Valeur perçue plutôt que friction** : retenir par service rendu, pas par la manipulation ;
- Chaque décision du design se justifie sur **3 axes : légal / éthique / sobre**.

licensed under CC BY 4.0

L'argument *Business*

« Mais on va perdre de l'argent ! »



L'argument *Business*

« Mais on va perdre de l'argent ! »

- **Confiance** : rétention par la valeur, NPS[1] (*Net Promoter Score*), « bouche-à-oreille » ;
- **Résiliation sans friction** = conformité DSA + réduction de risque de sanctions ;
- **Métriques alternatives** à l'engagement brut : valeur perçue, coût du risque juridique évité.

[1] : « *Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez notre entreprise à un ami ou à un collègue ?* »

licensed under CC BY 4.0

Atelier « Redesign honnête & Sobre »

Groupes de 3-4.

Temps	Étape	Contenu
0-10 min	**Mesurer**	Quantifier la pattern actuel
10-35 min	**Redesigner**	Maquette (https://github.com/mydraft-cc/ui) sous contraintes
35-50	**Pitcher**	3 min/groupe devant la promo

licensed under CC BY 4.0

Le pitch (3 min) + débrief

Structure imposée : pattern d'origine → alternative → argumentaire triple (conformité, impact, business)

- Anticipez l'objection « on perd de l'engagement » avec des **métriques alternatives**
- **Débrief collectif** : vote du **dark pattern le plus nocif de la promo**
- Synthèse finale : le continuum **dark pattern → pattern honnête → pattern sobre**

licensed under CC BY 4.0

Des Questions ?



Bibliographie i



Mathur, A., Acar, G., Friedman, M., Lucherini, E., Mayer, J. R., Chetty, M., & Narayanan, A. (2019).Dark Patterns at Scale : Findings from a Crawl of 11K Shopping Websites. *Proc. ACM Hum. Comput. Interact.*, *3*(CSCW), 81 :1-81 :32. https://doi.org/10.1145/3359183