ÉcoConception

Audit d'un service réel - détecter les dark patterns

Loïc Rouquette

4 novembre 2026

Objectif : sur un parcours réel imposé, identifier les dark patterns, les classer selon la taxonomie [1], et estimer leur coût technique (clics, écrans, requêtes, Ko transférés).

Déloulé

Temps	Étape
0 – 5	Prise en main : scénario + service imposés, lecture de la grille
5 – 30	Audit : parcours du scénario, captures d'écran, remplissage de la grille, mesures réseau
30 – 40	Synthèse du binôme : top 3 des patterns + estimation de l'impact technique
40 – 45	Restitution éclair : 1 min par binôme

Votre scénario

Votre scénario est imposé. Il consiste toujours à accomplir une **« tâche honnête »** – quelque chose que l'utilisateur a le droit de simplement faire. Votre mission : mesurer à quel point l'interface le complique.

#	Scénario	Tâche honnête
1	Refuser les cookies / retirer son consentement	Dire « non » aussi facilement que **oui**
2	Résilier un abonnement	Arrêter de payer quand je le décide
3	Supprimer un compte	Effacer mon compte et mes données
4	Annuler une commande / refuser de payer une assurance	Reconcer sans pénalité cachée
5	Comparer prix affiché vs prix payé	Connaître le vrai prix avant le tunnet d'achat

ÉcoConception © 2026 Loïc Rouquette is licensed under CC BY 4.0.
To view a copy of this license, visit https ://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Rappel - Taxonomie de Mathur et al. [1]

Famille	Principe	Exemples typiques
Nagging	Relancer jusqu'à obtenir l'obéissance	Bandeau qui revient après chaque page
Obstruction	Rendre la tâche difficile	Résiliation en 6 étapes, « roach motel »
Sneaking	Cacher ou dissimuler une information	Frais ajoutés en fin de tunnel, option pré-cochée, confirmashing
Interface interference	Hiérarchisé l'interface pour orienter le choix	« Accepter » coloré vs « Refuser » gris, faux compte à rebours, misdirection
Forced Action	Obliger à faire X pour obtenir Y	Créer un compte pour finaliser un achat

Test de l'intention (à vous poser pour chaque pattern) : *qui bénéficie de ce choix de design ?* Si la réponse est « l'éditeur, au détriment de l'utilisateur », et que la conception est délibérée, c'est un dark pattern.

Règles d'or de l'audit

1. **Aucun paiement réel.** Pour les scénario 2-5, vous vous arrêtez **avant** le bouton de paiement.
2. **Aucune donnée personnelle réelle.** Vous pouvez utiliser des générateurs d'adresse type : `https://yopmail.com/fr/`.
3. **Capture d'écran datées.** une par pattern, avec l'URL visible. Précisez dans la grille la date et l'heure : les interfaces changent vite.
4. **Session propre.** fenêtre de navigation privée, extensions bloquantes désactivées (uBlock, Ghostery, etc.), pour des mesures comparables.
5. **Si un pattern a disparu :** ne le forcez pas. Notez « non reproduit le [date] » et passez au suivant.

Mesurer l'impact technique

Pour chaque étapte clé de votre parcours consignez :

— **Nombre de clics** imposés ;
— **Nombre d'écrans** traversés ;
— **Nombre de requêtes** déclénchées (firefox devtools) ;
— **Poids transféré** (Ko) ;
— **temps** pour accomplir la tâche honnête.

ÉcoConception © 2026 Loïc Rouquette is licensed under CC BY 4.0.
To view a copy of this license, visit https ://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.

Critères de sévérité

Niveau	Signification
1	Gêne : friction, perte de temps
2	Consentement ou décision dévoyée : l'utilisateur dait un choix qu'il n'aurait pas fait librement
3	Préjudice financier ou atteinte aux données personnelles

Références

[1] Arunesh MATHUR et al. « Dark Patterns at Scale : Findings from a Crawl of 11K Shopping Websites ». In : *Proc. ACM Hum. Comput. Interact.* 3.CSCW (2019), 81 :1-81 :32. DOI : 10.1145/3359183. URL : https://doi.org/10.1145/3359183.

ÉcoConception © 2026 Loïc Rouquette is licensed under CC BY 4.0.
To view a copy of this license, visit https ://creativecommons.org/licenses/by/4.0/.